



# Objectif croissance pour femmes entrepreneures

## PRÉSENTATION DES FAITS SAILLANTS DE DEUX ÉTUDES



## Mise en contexte

À l'automne 2015, une enquête de la **Chaire de recherche UQTR sur la carrière entrepreneuriale** et de l'**Institut de recherche sur les PME** auprès des dirigeants de PME/PMO de la Mauricie a été menée. Au total, 285 personnes y ont répondu. L'objectif de celle-ci était de vérifier l'existence de différences entre les femmes et les hommes sur les dimensions reliées à la croissance de leur entreprise. Pour ce faire, toutes les différences entre les hommes et les femmes ont été menées en tenant constant le contexte dans lequel ils-elles évoluent : l'âge, la scolarité, la taille de l'entreprise, le secteur d'activité et la forme juridique.

L'étude a été réalisée par le professeur Étienne St-Jean, Ph.D. et la professeure Claudia Pelletier, DBA. Cette recherche s'inscrit dans un projet plus large intitulé *Objectif croissance pour femmes entrepreneures*, financé dans le cadre du Programme de promotion de la femme de Condition féminine Canada, porté par la SADC Centre-de-la-Mauricie et réalisé conjointement avec Femmessor-Mauricie.

### Voici les points saillants de ce rapport :

- Globalement, nous avons constaté que la plupart des différences en ce qui concerne les éléments relatifs à la croissance **se rapportent au contexte dans lequel évoluent les entrepreneur-e-s** de la Mauricie, bien plus qu'il n'existe de réelles différences entre les femmes et les hommes. Ainsi, au niveau de la conciliation travail-famille, de leur satisfaction face à la performance de leur entreprise et de leur carrière, des conséquences anticipées de la croissance, des barrières à la croissance ou de l'orientation entrepreneuriale, **les hommes et les femmes sont identiques**. Sur beaucoup d'autres dimensions, ils sont très semblables;
- Les femmes en affaires prennent en charge les tâches du foyer dans une proportion plus grande que les hommes. Il y a donc **une iniquité qui subsiste dans la répartition des tâches** au sein des couples;
- Cette iniquité semble avoir un impact sur le nombre d'heures travaillées. Ainsi, **les femmes en affaires travaillent en moyenne cinq (5) heures de moins** par semaine que les hommes;
- Il y a assez **peu d'activités innovation** globalement au sein des PME/PMO sondées. Néanmoins, **les femmes innovent un peu moins**. Elles s'estiment aussi **moins compétentes pour implanter et utiliser des nouvelles technologies ou des outils informatisés**.
- On observe également que les **femmes ont un peu moins d'ambition à croître** et leur entreprise va **croître un peu plus lentement**.
- Plusieurs **soutiens aux entreprises sont méconnus** des gens d'affaires et peu utilisés, malgré leur utilité démontrée. **Les hommes ont davantage recours aux soutiens de R et D et aux fonds spécialisés**;
- Pour lire le rapport complet :

[www.uqtr.ca/inrpme](http://www.uqtr.ca/inrpme)

<http://www.sadccm.ca/developpement-local/objectif-croissance-pour-femmes-entrepreneures>

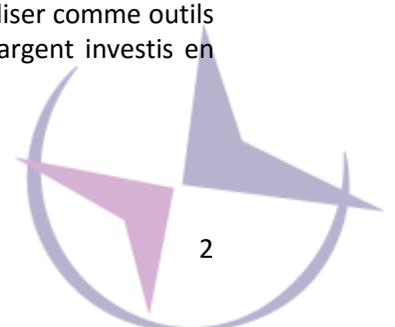


## Mise en contexte

Des groupes de discussion en février et en mars 2016 ont été réalisés pour obtenir des résultats qualitatifs. Au total, 84 entrepreneur-e-s ont participé à cet exercice en provenance de partout en Mauricie. Les groupes étaient homogènes au niveau du genre seulement afin de réaliser une analyse comparative entre les sexes. L'objectif des groupes de discussion : apporter un éclairage supplémentaire et des explications complémentaires aux constats ressortis dans l'étude quantitative réalisée par l'UQTR. Cette recherche s'inscrit dans un projet plus large intitulé *Objectif croissance pour femmes entrepreneures*, financé dans le cadre du Programme de promotion de la femme de Condition féminine Canada, porté par la SADC Centre-de-la-Mauricie et réalisé conjointement avec Femmessor-Mauricie.

### Voici les points saillants ressortis dans les groupes de discussion :

- La très grande majorité des entrepreneur-e-s rencontré-e-s ont exprimé le **souhait de continuer à faire ce qu'ils font (pérennité, continuité)**, c'est-à-dire de se réaliser comme ils le font actuellement dans leur entreprise;
- Les entrepreneur-e-s ont dit en général **qu'ils/elles désirent croître**. Par contre, **l'approche des petits pas est plus marquée chez les femmes**. La majorité nous ont mentionné **qu'il est difficile pour elles de déléguer**, étant **soucieuses de respecter leurs standards de qualité**;
- Les **principaux freins à la croissance** pour les entrepreneur-e-s rencontré-e-s sont :
  - Liquidités/ fonds de roulement;
  - Main-d'œuvre qualifiée;
  - Eux-mêmes (peur de foncer, d'aller trop vite);
  - Manque de temps;
  - **Les femmes ont besoin de soutien à la croissance** (veulent être «coachées»/«mentorées»).
- En général, les gens nous ont dit que **l'innovation est nécessaire voir essentiel pour demeurer compétitif** et nous ont parlé davantage d'évolution plutôt que d'innovation (se renouveler, faire différemment). Le **principal frein à l'innovation est le temps qu'il faut y consacrer**;
- Au niveau de **l'utilisation des TI**, les entrepreneur-e-s reconnaissent qu'il est essentiel d'être présents sur le web. Par contre, ils ont besoin:
  - **d'accompagnement, de formations**;
  - **d'un diagnostic pour évaluer** ce qu'il serait avantageux pour eux d'utiliser comme outils en fonction de leur entreprise (donc de s'assurer que le temps et l'argent investis en valent la peine);



Au niveau des **services de soutien aux entreprises et du financement**, les principaux constats sont :

- Que les femmes ont **besoin d'être soutenues** pour monter leur demande de financement adéquatement (coaching à la préparation de plan d'affaires/croissance, se faire «challenger»);
- Qu'il est **difficile** pour les entrepreneurs **de s'y retrouver parmi les services offerts** et que **peu d'entre eux les connaissent bien**;
- Que les entrepreneur-e-s considèrent que certains **secteurs sont priorités** (ex : technologie et manufacturier), que plusieurs sont **difficiles à financer** (ex : restauration, services);
- Que les entrepreneur-e-s considèrent que **certaines critères sont trop limitatifs** (ex : âge), qu'il y a **peu ou pas de soutien pour les TPE ou TTPE, qu'il est difficile de trouver du financement** pour des **petits montants** et des **petites entreprises (50 000 \$ et moins)** et qu'il est **plus difficile d'obtenir du soutien pour des projets de croissance** que pour un démarrage;
- Que les entrepreneur-e-s considèrent aussi que les institutions financières traditionnelles ne prennent **aucun risque** et demandent beaucoup **trop de garanties** (cautionnement personnel, dépôt à terme);
- Que les entrepreneur-e-s ne se sentent **pas suffisamment soutenu-e-s** (autant financièrement que dans l'accompagnement) et qu'ils aimeraient que leur contribution en tant qu'entreprises locales qui contribuent au développement économique soit davantage reconnue;
- Que les entrepreneur-e-s considèrent qu'il serait important que les conseillers aux entreprises aient une meilleure **compréhension de leur réalité** (de leur domaine, leur marché, etc.);
- Que les entrepreneur-e-s trouvent difficile d'établir une **relation de confiance** avec leur partenaire financier en raison d'un grand roulement de personnel (ils doivent toujours recommencer à zéro, réexpliquer leur projet);
- Que les entrepreneur-e-s considèrent que le temps et l'énergie nécessaire pour remplir une demande versus le montant de financement demandé n'est pas rentable pour eux (**trop de «paperasse», de devoirs**);
- Que les entrepreneur-e-s considèrent **les délais comme étant trop longs** avant d'avoir un retour lorsqu'ils/elles font des demandes, ce qui peut nuire à leurs projets. Conséquemment, plusieurs **s'autofinancent** ou se financent avec du **love money**;
- Que les hommes en affaires depuis plus longtemps aimeraient que **leur expérience soit davantage considérée (ex : connaissance de leur domaine, de leur marché)** lorsqu'ils font une demande de financement.

Pour lire le rapport complet : <http://www.sadccm.ca/developpement-local/objectif-croissance-pour-femmes-entrepreneures>

